

GRIFOLS

Visite

Medion Grifols Diagnostics AG

Jeudi 6 février 2020, 16h00

Bonnstrasse 9, 3186 Guin

Programme

16h00 accueil

16h15 présentation de la société
par sa direction

16h45 visite de l'usine

18h00 apéritif

Délai d'inscription : lundi 3 février

Visite limitée à 40 personnes

Chers membres,
Mesdames, Messieurs,

Nous avons le plaisir de vous inviter à notre prochaine rencontre : **jeudi 6 février 2020, à 16h00 pour la visite de Medion Grifols Diagnostics AG, à Guin.** Vous recevrez ces prochains jours un email avec un code personnel pour vous inscrire par le biais de notre site : www.gif-vif.ch. Nous nous réjouissons de vous rencontrer nombreux à cette occasion et vous présentons, Mesdames, Messieurs, nos salutations les meilleures.

François Butty et Philippe Zbinden, co-présidents

Medion Grifols Diagnostics AG A Guin



L'histoire de Medion Grifols Diagnostics AG a commencé avec la rencontre entre le directeur américain de la banque du sang, le Dr med. Elliott, avec le chimiste suisse, le Dr Merz. Le Dr Elliott avait développé une procédure améliorée pour la détermination des groupes sanguins, procédure qui a été amenée en Europe à partir de 1955 par la société bernoise Merz et Dade. En 1977, la Promotion économique fribourgeoise a aiguillé le déménagement à Guin, où la société est toujours basée. Après diverses fusions et acquisitions, l'entreprise de groupe sanguin a été réorganisée sur le même site en 2001 sous le nom de Medion Diagnostics. La fermeture qui menaçait en 2005 a pu être évitée grâce à un Management-Buy-Out.

Entre 2009 et 2016, Medion Diagnostics a été repris en plusieurs étapes par Grifols, le groupe espagnol de produits pharmaceutiques et de diagnostic. Grifols est une entreprise familiale cotée en bourse avec 24'000 employés dans 30 pays et une tradition de 80 ans dans le traitement du plasma humain.

Les 62 collaborateurs qui travaillent sur le site de Guin couvrent toute la chaîne de valeur, allant de la recherche & développement à la production en passant par la vente. L'entreprise produit des réactifs de diagnostic pour des tests en laboratoire avant la transfusion sanguine afin d'assurer un transfert compatible du sang du donneur au patient. Ses clients sont des services de transfusion sanguine de la Croix-Rouge ainsi que des laboratoires hospitaliers et privés dans plus de 50 pays sur tous les continents. Le taux d'exportation est de 75%.

Medion Grifols Diagnostics illustre de façon exemplaire comment une entreprise traditionnelle, une PME, peut survivre dans un environnement difficile sur le marché économique suisse. L'innovation et l'adaptation ainsi qu'une mise en réseau étroite du développement et de la production avec de nombreux nouveaux développements de produits sont la clé du positionnement dans une grande multinationale.

Die Geschichte der Medion Grifols Diagnostics AG begann mit der Begegnung des amerikanischen Blutbank-Direktors Dr. Elliott mit dem Schweizer Chemiker Dr. Merz. Dr. Elliott hatte ein verbessertes Verfahren zur Blutgruppen-Bestimmung entwickelt, das ab 1955 von der Berner Firma Merz und Dade nach Europa gebracht wurde. Die Freiburger Wirtschaftsförderung vermittelte 1977 den Umzug nach Düdingen, wo die Firma bis heute ansässig ist. Nach Fusionen und Übernahmen wurde das Blutgruppen-Geschäft 2001 unter dem Namen Medion Diagnostics am gleichen Standort neu ausgegründet. 2005 drohte die Schliessung, die durch ein Management-Buy-Out verhindert werden konnte.

Zwischen 2009 und 2016 wurde Medion Diagnostics in mehreren Etappen durch den spanischen Pharma- und Diagnostik-Konzern Grifols übernommen. Grifols ist ein börsenkotiertes Familienunternehmen mit 24'000 Mitarbeitern in 30 Ländern und einer 80-jährigen Tradition in der Verarbeitung von Humanplasma.

Am Standort Düdingen arbeiten 62 Mitarbeiter, welche von Forschung & Entwicklung über Produktion bis zum Vertrieb die komplette Wertschöpfungskette abdecken. Das Unternehmen produziert Diagnostik-Reagenzien für Labortests vor einer Bluttransfusion, mit denen eine verträgliche Übertragung von Spenderblut auf den Patienten gewährleistet wird. Seine Kunden sind Rot-Kreuz-Blutspendedienste sowie Spital- und Privatlabore in mehr als 50 Ländern auf allen Kontinenten. Die Exportquote liegt bei 75%.

Medion Grifols Diagnostics zeigt beispielhaft, wie eine Traditionsfirma und KMU auch in schwierigem Umfeld am Werkplatz Schweiz überleben kann. Innovation und Anpassung sowie eine enge Vernetzung von Entwicklung und Produktion mit zahlreichen neuen Produktentwicklungen sind der Schlüssel zur Positionierung in einem multinationalen Gross-Konzern.





Medion Grifols Diagnostics AG A Guin